



**Let´s get active!**

**Wie plane ich eine eigene  
Nachhaltigkeits-Aktion?**



**Co-funded by  
the European Union**



SÜDWIND

SÜDWIND  
GLOBALISIERT GERECHTIGKEIT



## WIR SIND SÜDWIND

Südwind setzt sich als entwicklungspolitische Nichtregierungsorganisation seit 40 Jahren für eine nachhaltige globale Entwicklung, Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen weltweit ein.

### Südwind Kernthemen

- Klimakrise/ Klimagerechtigkeit
- Faire Arbeitsbedingungen weltweit
- Nachhaltiger Konsum
- Migration, Menschenrechte, Diversität



# Ablauf Workshop

**1.**

**Intro: Was sind Nachhaltigkeits - Aktionen?**

**2.**

**Quiz: Klimagerechtigkeit und Kreislaufwirtschaft**

**3.**

**Nachhaltigkeits-Aktionen: Ideen-Wettbewerb**

**4.**

**Plant eure eigene Nachhaltigkeitsaktion!**

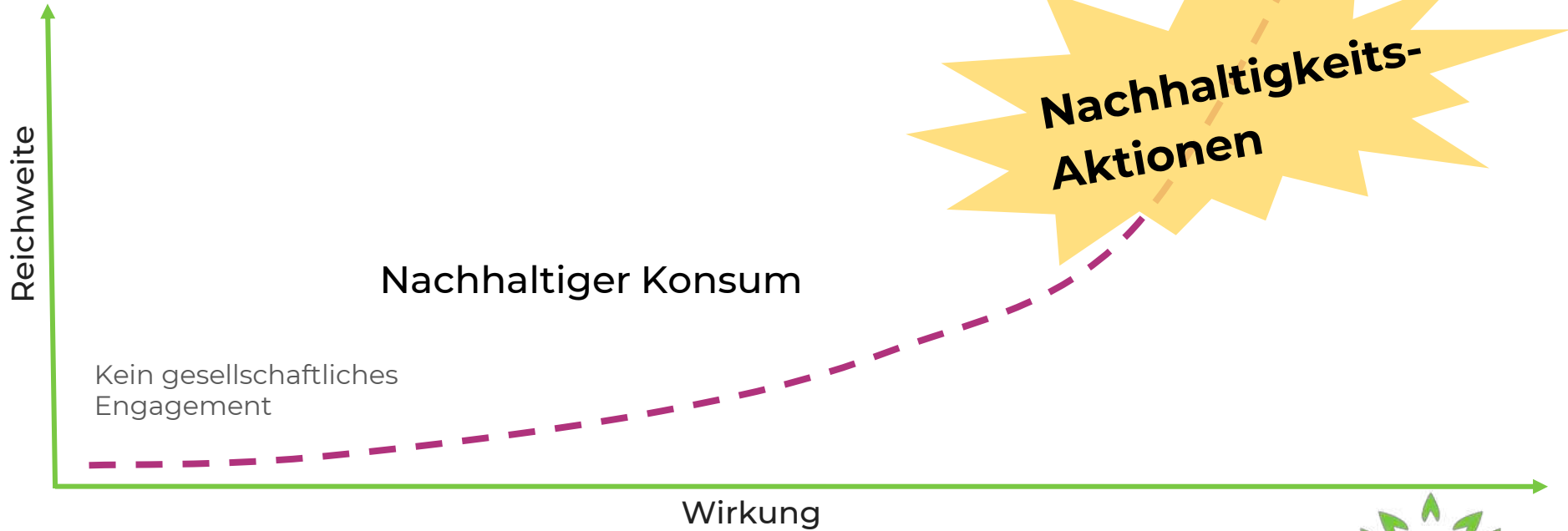


# Diskutiert zu zweit



Wann hast Du das letzte Mal über die Auswirkungen Deines eigenen Handelns auf die Welt nachgedacht?

# Der Einfluss des Einzelnen in der Gesellschaft



# Was ist eine Nachhaltigkeits-Aktion?

\*

**Geht über private Konsumententscheidungen hinaus**

\*

**Erreicht mehr Menschen**

\*

**Will etwas an den Strukturen verändern**

\*

**Macht Dich zum aktiven Bürger/ zur aktiven  
Bürgerin!**



**Quiz!**



# Klimagerechtigkeit

= Gleichberechtigung und Menschenrechte in den Mittelpunkt der Entscheidungsfindung und der Maßnahmen zum Klimawandel stellen

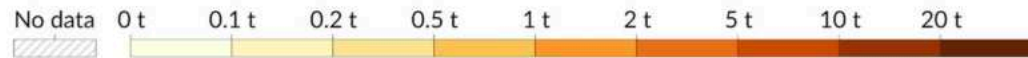
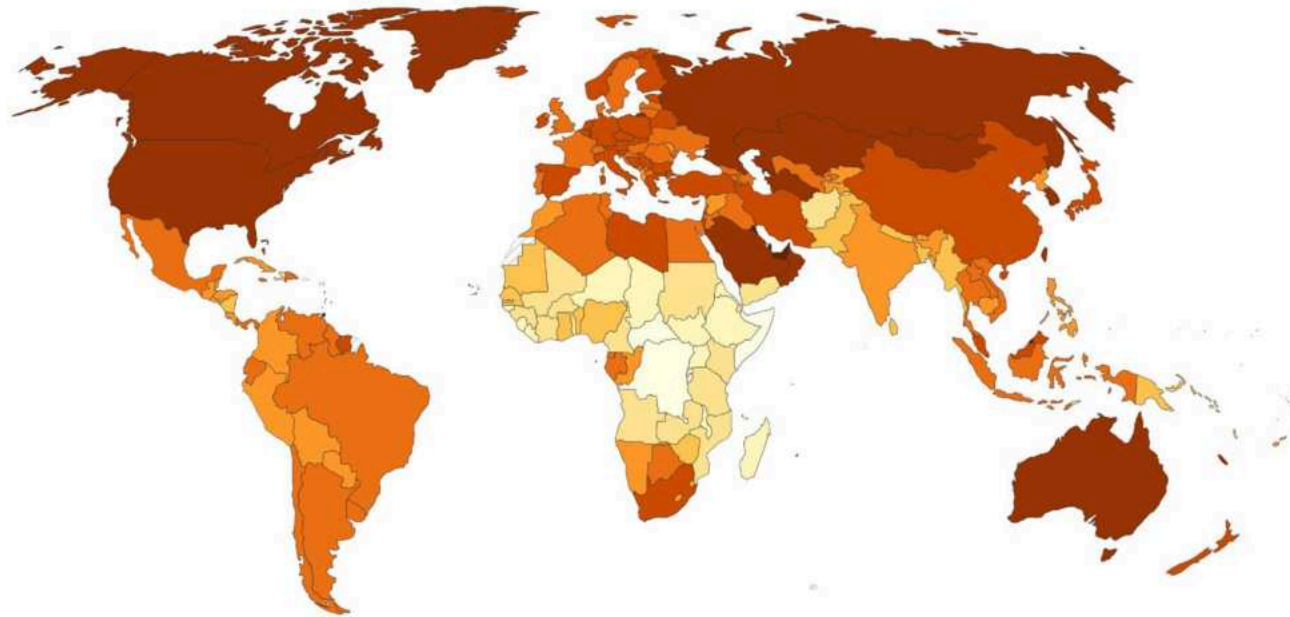
Klimagerechtigkeit macht sichtbar:

- Ungleiche Verantwortung für die Klimakrise
- Die, die zur Krise am wenigsten beigetragen haben, leiden am meisten
- Kompensation und Unterstützung notwendig





# Pro-Kopf-CO<sub>2</sub>-Emissionen, 2022

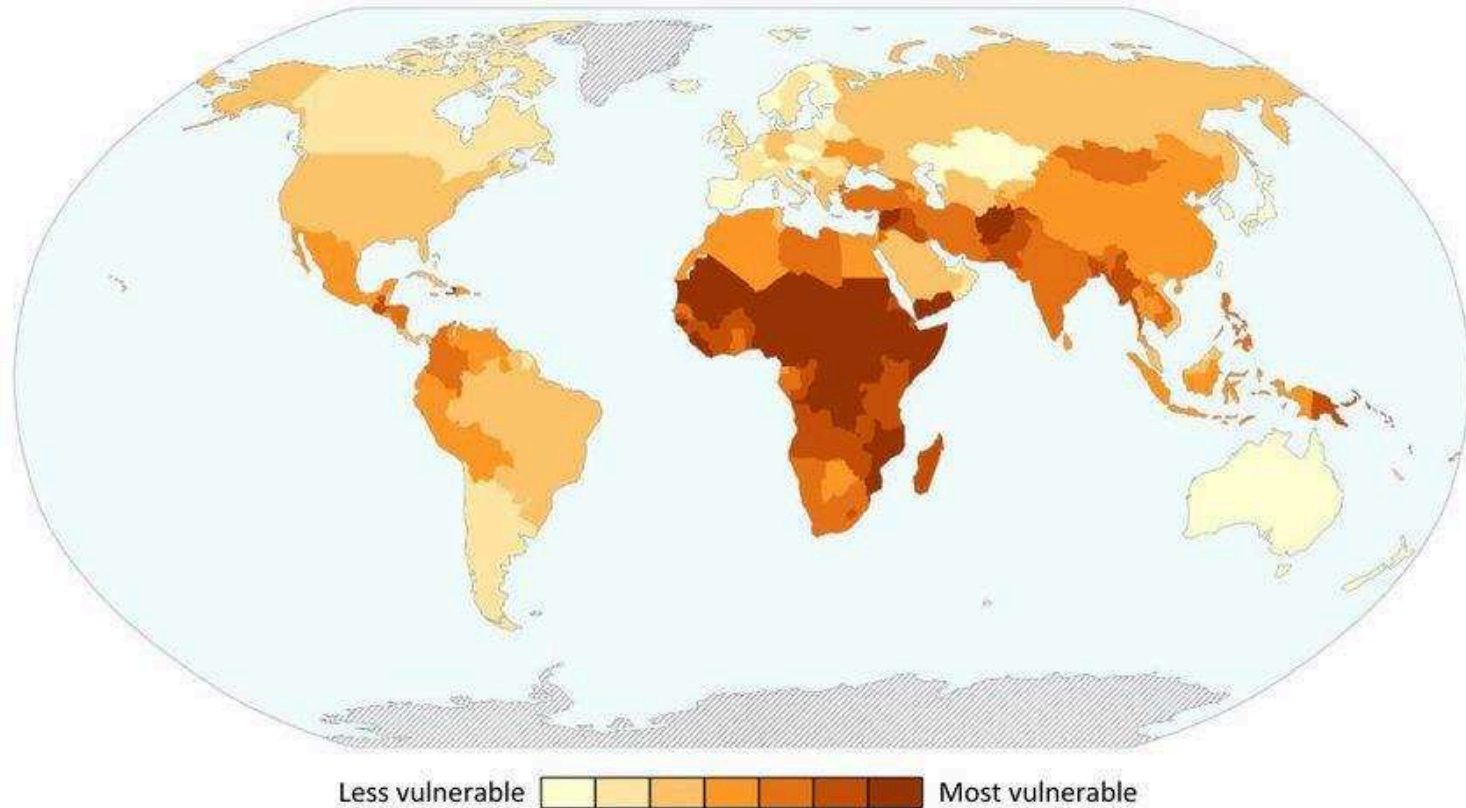


Data source: Global Carbon Budget (2023); Population based on various sources (2023)

[OurWorldInData.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions](https://OurWorldInData.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions) | CC BY



# Die globale Karte der Vulnerabilität, 2019



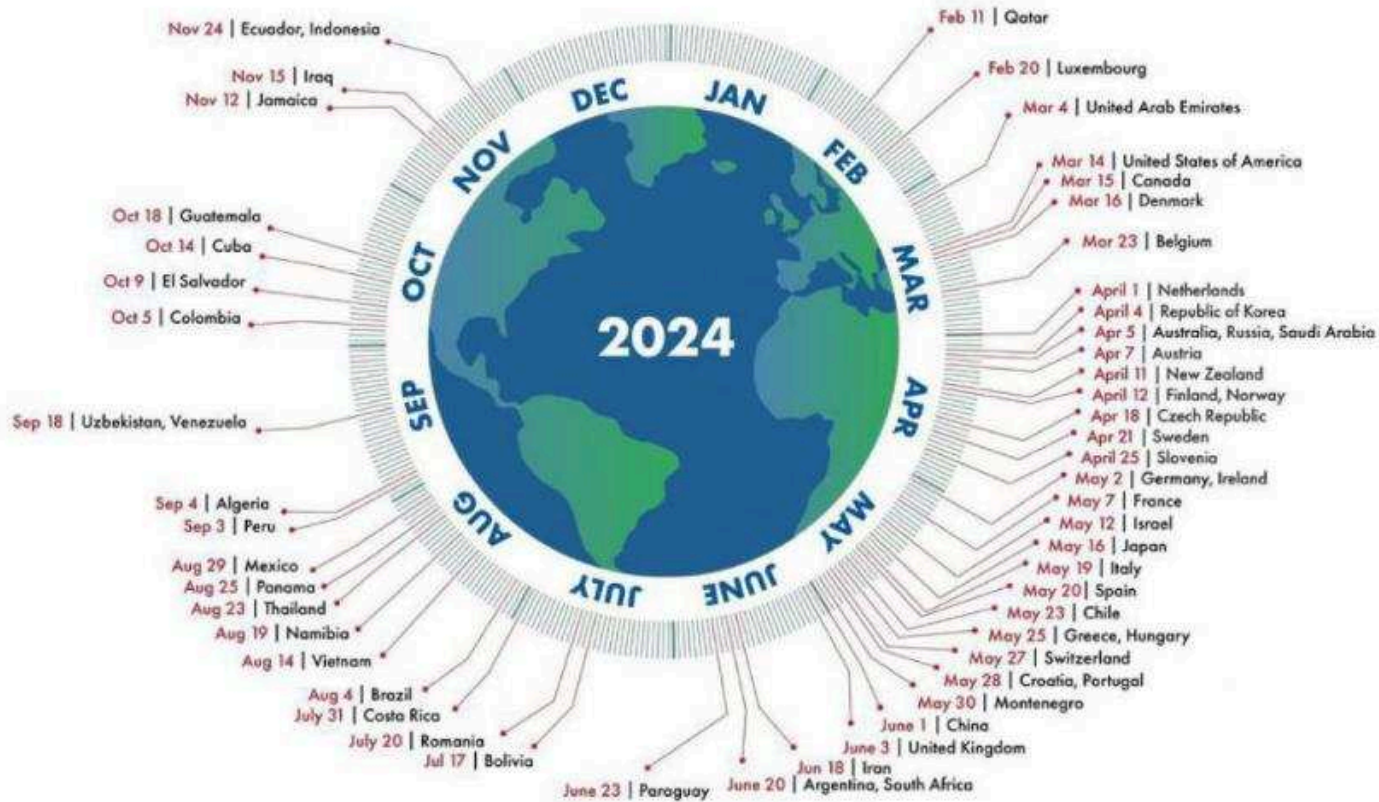
# Kreislaufwirtschaft

= ein Produktions- und Konsummodell, das versucht, den Einsatz neuer Ressourcen zur Herstellung neuer Produkte zu vermeiden.

Dieser Ansatz verlängert den Lebenszyklus von Produkten.

In der Praxis bedeutet dies, den Abfall auf ein Minimum zu reduzieren und den Bedarf an Rohstoffen zu verringern.





For a full list of countries, visit [overshootday.org/country-overshoot-days](https://overshootday.org/country-overshoot-days).



**EARTH  
OVERSHOOT  
DAY**

Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2023 Edition  
[data.footprintnetwork.org](https://data.footprintnetwork.org)



**Global Footprint Network**  
Advancing the Science of Sustainability



# Lineares Model

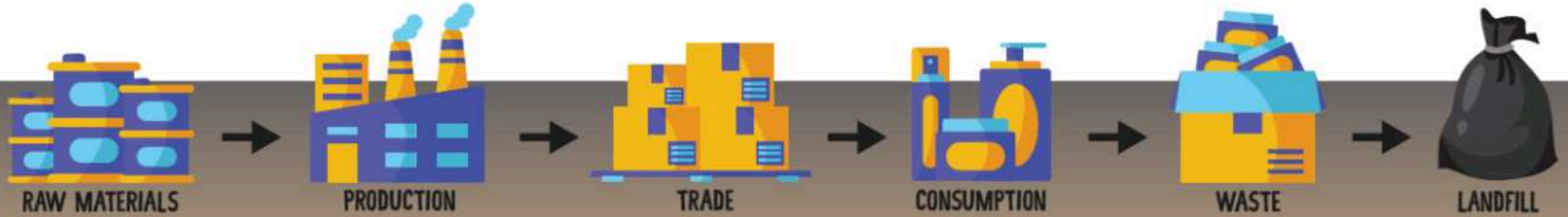


Illustration: Francesco Miicola for ACT -project, 2023



# Zirkuläres Model

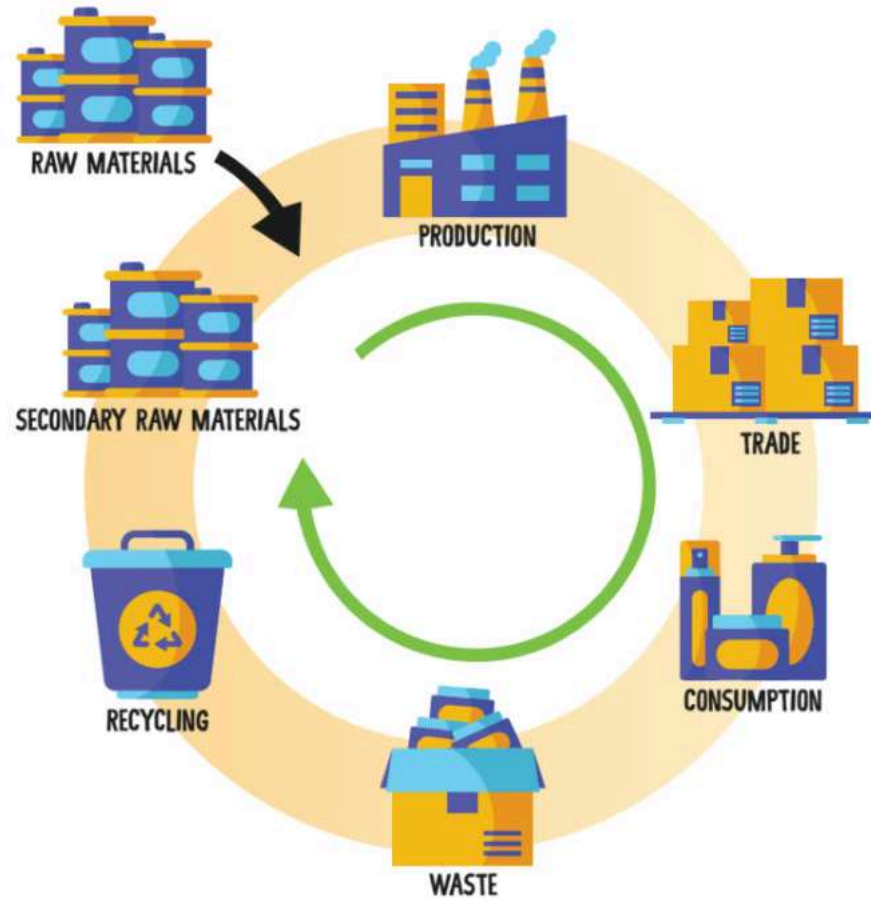


Illustration: Francesco Miacola for ACT -project, 2023



**Let´s get active!**

**Gestaltet eine eigene  
Nachhaltigkeits-  
Aktion**





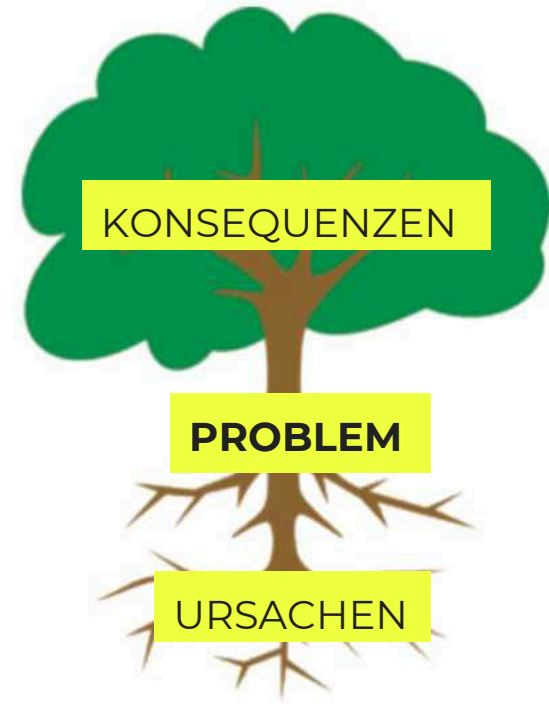
**IDEEN  
WETTBEWERB**





# Problemanalyse

- Welches Problem soll die Nachhaltigkeits-Aktion angehen?
- Was sind die Folgen/negativen Auswirkungen dieser Probleme? Wer ist von dem Problem betroffen?
- Was sind die Ursachen für das Problem?



# Zieldefinition

- 1-2 Ziele
- Das Ziel/die Ziele sollten sich auf das Problem oder eine der Ursachen beziehen.
- Achtet Sie darauf, dass Eure Ziele SMART sind!



# Zieldefinition

S	M	A	R	T
Spezifisch	Messbar	Attraktiv	Realistisch	Zeitgebunden (timebound)
Ziele so konkret wie möglich formulieren, am besten mit Zahlen.	Stelle sicher, dass du deine Ziele messen kannst und dass sie nachvollziehbar sind.	Plane so, dass du auch Lust hast, die Ziele zu erreichen!	Überlege dir Ziele, die erreichbar sind, weil sie deinen/euren Kapazitäten und Ressourcen entsprechen.	Lege bestimmte Zeiten, Fristen und Zeiträume fest: Was ist bis wann zu erledigen?

**Beispiel: Erstelle einen Online-Memewettbewerb auf Instagram zum Thema Verkehrsreduzierung, an dem 100 junge Menschen teilnehmen und der mit dem Internationalen Tag der Fahrradnutzung zusammenfällt. Die Gewinner:in kann einen Preis gewinnen, z. B. ein von einem Fahrradgeschäft gesponsertes Fahrrad.**

# Zielgruppe

Wer ist die Zielgruppe eurer Nachhaltigkeits-Aktion?

- An wen richtet sich Eure Aktion?
- Was sind die Merkmale eurer Zielgruppe (z. B. Alter, wo auffindbar usw.)?
- WIE ansprechbar (Art der Kommunikation)?



# Maßnahmen – was soll konkret passieren?

- Was muss konkret passieren, um das Ziel zu erreichen?
- Macht euch ggf. einen Zeitplan mit Meilensteinen



Titel der Aktion: Organisation einer Straßendemonstration für weniger Autos in deiner Stadt					
Zeitraumen	Woche 1-2	Woche 3	Woche 4-5	Woche 6	Woche 7
Zielsetzung oder Ziel	Finde einen Ort für die Veranstaltung und lege ein Datum fest	Logistik vorbereiten	Teilnehmer:innen rekrutieren	Umsetzung: das große Ereignis!	Verbreite die Ergebnisse
Zu erledigende Aufgaben	<p>Recherchiere einen geeigneten Standort. Besorge dir die entsprechenden Kontakte für den Standort. Rufe an und frage nach der Verfügbarkeit. Du wirst eine offizielle Anfrage stellen müssen. Stelle einen Finanzierungsplan auf.</p>	<p>Finde heraus, welche Ausrüstung für den Auftritt (z. B. Lautsprecher) und für die Vorbereitung (Druck von Flyern) benötigt wird.</p> <p>Lege Regeln fest (welcher Weg genau zu gehen ist, was über die Lautsprecher gesagt werden soll, wie man sich verhält, wenn die Leute gewalttätig werden usw.)</p>	<p>Erstelle einen Aufruf zur Teilnahme.</p> <p>Verbreite die Einladung / teile sie in den sozialen Medien / verteile Flugblätter usw.</p>	<p>Trefft euch und beginnt die Demo. Finde jemanden, der/die Videos und Fotos macht.</p>	<p>Reflektiere über die Aktivität, das Lernen und die Ergebnisse. Bearbeite ein Video. Erstelle einen Beitrag. Geschaffene mit allen!</p>
Wer ist beteiligt oder meine Zielgruppe	Ich + Teammitglieder: Tom, Aylin, Malik, Christina, Stadtverwaltung	Ich + Team und die Standortleiter:in	Öffentlichkeit im Allgemeinen, aber mit besonderem Augenmerk auf die Bewohner des Gebiets	Ich + Team, Bürger:innen, Aktivisten; Politische Akteur:innen einladen	Ich + Team, Influencer:innen, die sich beteiligen könnten, Presse, alle!
Aufgabe wird koordiniert von /who is charge	Ich, Tom	Aylin	Ich	Christina	Malik



# Das Team



- Wie viele Personen braucht Ihr, um die Ziele zu erreichen?
- Welche Fähigkeiten und Kenntnisse braucht ihr? Welche Fähigkeiten sind bereits vorhanden!
- Wo kann ich diese Leute finden? (z.B. Jugendzentren, lokale Vereine, Schulen, Hobbys..)

# Kooperationspartner



- Welche Partner brauche ich, um meine Ziele zu erreichen?
- Gibt es in meinem Umfeld Akteure, die mich bei der Kommunikation, bei der Einrichtung, bei der Finanzierung, bei der Rekrutierung von Teilnehmern usw. unterstützen könnten?



# Ressourcen und Logistik

Identifiziert, welche Ressourcen ihr braucht und stellt sicher, dass ihr sie zur Verfügung habt

- Manche sind sicher im Team vorhaben (z.B. Wissen, Kontakte).
- Anderer müsst ihr vielleicht von woanders bekommen (z.B. Finanzierung).

Möglicher Bedarf:

- Geeigneter Raum (Größe, Erreichbarkeit etc.)
- Material und Equipment
- Transport
- Verpflegung
- Beratung
- Finanzierung
- .....



# Kommunikation und Sichtbarkeit



Teilt, was ihr gemacht habt!

Überlegt Euch, welche Kanäle sich am besten eignen  
(Websites, Medien, soziale Netzwerke, Veranstaltungen, Treffen)

Kommuniziert während und nach Eurer Aktion, damit die Früchte eurer Aktion so weit wie möglich verbreitet werden.



Welches Problem soll  
angegangen werden?

Titel

Ziel der Aktion

Ressourcen/Logistik

Unser Team



Ressourcen/Logistik

Zielgruppe

Marketing und  
Kommunikationskanäle



# Diskutiert zu zweit



Was war neu für mich  
heute?

Was nehme ich an Ideen  
mit nach Hause?

**Danke!**



**Co-funded by  
the European Union**

